



## AGENDA

### COMISIÓN DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y ORGANISMOS REGULADORES DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

Periodo de Sesiones 2021-2022

#### DÉCIMA OCTAVA SESIÓN ORDINARIA

**Fecha** : martes 03 de mayo de 2022

**Hora** : 11:00 a.m.

**Lugar** : Sala Francisco Bolognesi-Plataforma Microsoft Teams

#### I. ACTA

*Acta de la Décima Séptima Sesión Ordinaria de fecha 26.04.2022*

#### II. DESPACHO

*Documentos ingresados y remitidos del 22 al 29 de abril de 2022.*

#### III. INFORMES

#### IV. PEDIDOS

#### V. ORDEN DEL DÍA

- 5.1 *El Nivel de concentración del virus SARS-Cov2 en las aguas residuales de Lima Metropolitana y a nivel nacional y la situación de las Plantas de Tratamiento PTAR, consecuencias para los usuarios.*

**Invitados:**

- Señora **MARGOT HUATAQUISPE VÁSQUEZ**, Directora General de Políticas y Regulación en Construcción y Saneamiento del Ministerio de Vivienda y Construcción.
- Señor **JULIO KOSAKA**, Director de Fiscalización de la Sunass.

- 5.2 *Predictamen recaído en el **Proyecto de Ley 413/2021-CR**, por el que se propone la ley que modifica la Ley 26221, Ley Orgánica de Hidrocarburos, para fortalecer el abastecimiento de los derivados del petróleo en favor de los consumidores.*

**Invitados:**

1. Econ. **HUMBERTO CAMPODONICO SÁNCHEZ**, presidente del Directorio de PetroPerú.
2. Doctora **LUZ EYZAGUIRRE GORVENIA**, Decana de la Facultad de Ingeniería de Petróleo, Gas Natural y Petroquímica de la Universidad Nacional de Ingeniería – UNI.
3. Señor **HECTOR PLATE CÁNEPA**, presidente del Organismo Peruano de Consumidores y Usuarios – OPECU.



- 5.3 Predictamen** recaído los proyectos de ley **1217/2021-CR Y 1221/2021-CR** que, con texto sustitutorio, proponen la ley que modifica la ley 29571, Código de Protección y Defensa del Consumidor, garantizando la atención personal del proveedor al ofrecer sistemas de atención automatizada.
- 5.4 Predictamen** recaído en el **Proyecto de Ley 1375/2021-CR** que, con texto sustitutorio, propone la ley que simplifica el registro, renovación y protección de las marcas.